

La ligne éditoriale

Votre identité

Logo



Couleurs



#fdfdfb



#10194d



#c9b078

Typographies

TITRE
JT Marnie

Paragraphe
Quicksand

Texte Ponctuel
Raleway

Les valeurs de l'entreprise

Proximité : Être proche des entreprises locales, à l'écoute de leurs besoins, et construire une relation humaine et durable avec chaque client.

Polyvalence : Offrir une gamme complète de solutions de communication — de la signalétique au marquage en passant par l'impression et les objets publicitaires — pour simplifier la vie des clients.

Créativité : Imaginer et concevoir des supports sur mesure, visuellement impactants et adaptés à l'identité de chaque entreprise.

Qualité : Garantir des réalisations fiables et professionnelles, avec un haut niveau d'exigence et le respect des engagements.



Pourquoi définir son avatar client ?

La mission d'une marque est de faire de l'avatar le héros de sa propre vie en résolvant ses problèmes et en le guidant vers ses désirs les plus forts.

Connaître son avatar précisément permettra à la marque d'avoir un meilleur niveau de communication et de toucher vraiment ce qui compte pour son avatar.

Mon champs lexical

Les mots

Ame du lieu :

Haut de gamme, nature, respect de l'environnement, cocon familiale, convivialité, unicité, simplicité, authenticité, bienveillance, jardin

Émotions :

amour, amitié, liens, attention, évasion, lâcher prise, sérénité, relaxation, détente, couper du quotidien, s'accorder un moment pour soi, bulle de nature.

Les emojis

Nature & calme : 🌿 🍃 🌳 🌅 ☀️ 🌙 🐦

Bien-être & détente : 🛀 🧘 🧘 🕯️ 🍵

Gastronomie & service : 🍴 🍽️ 👨‍🍳 🍷 🍷 🧀

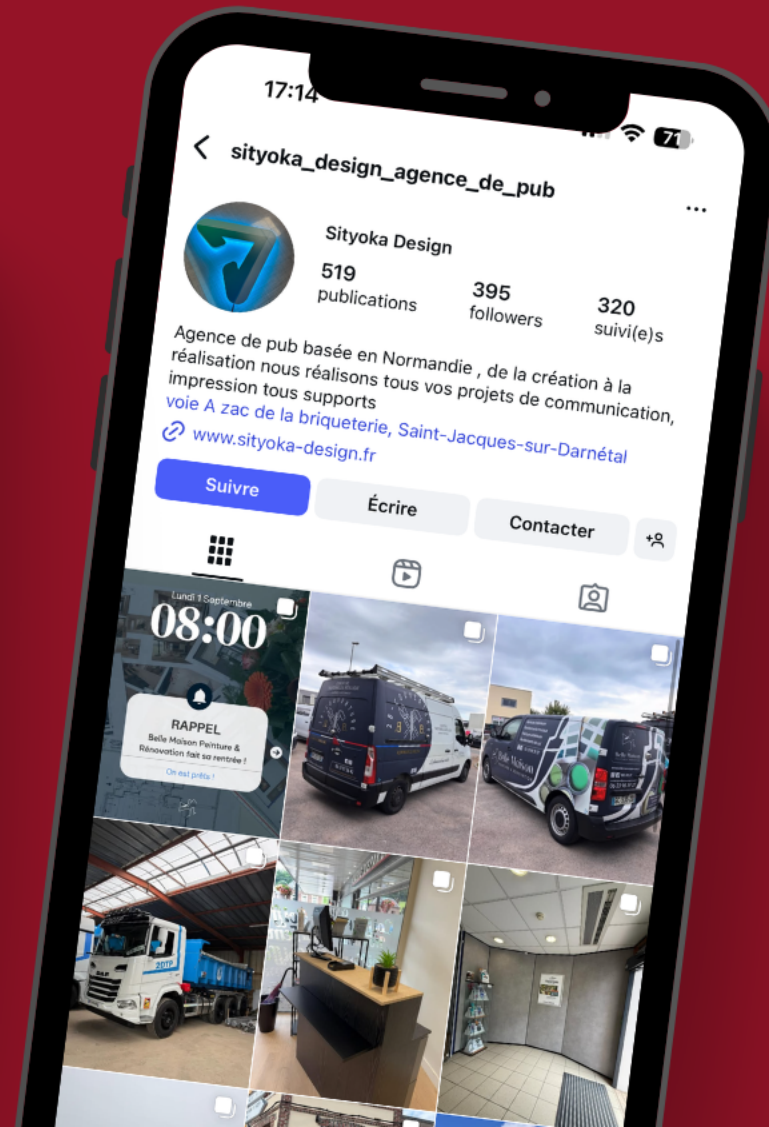
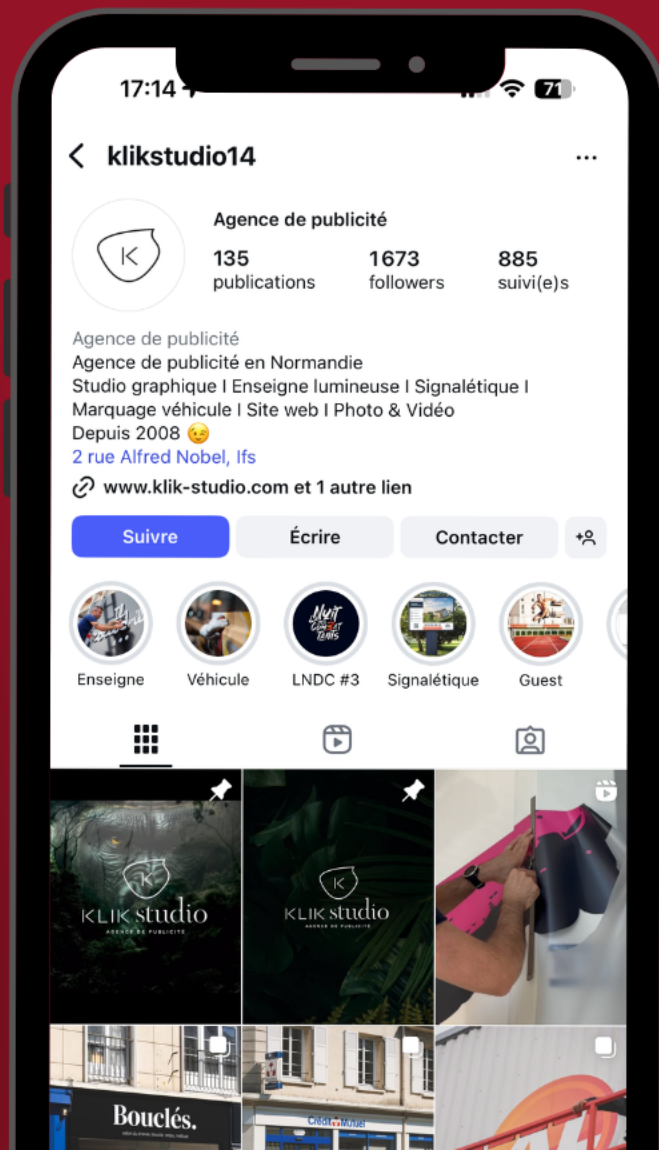
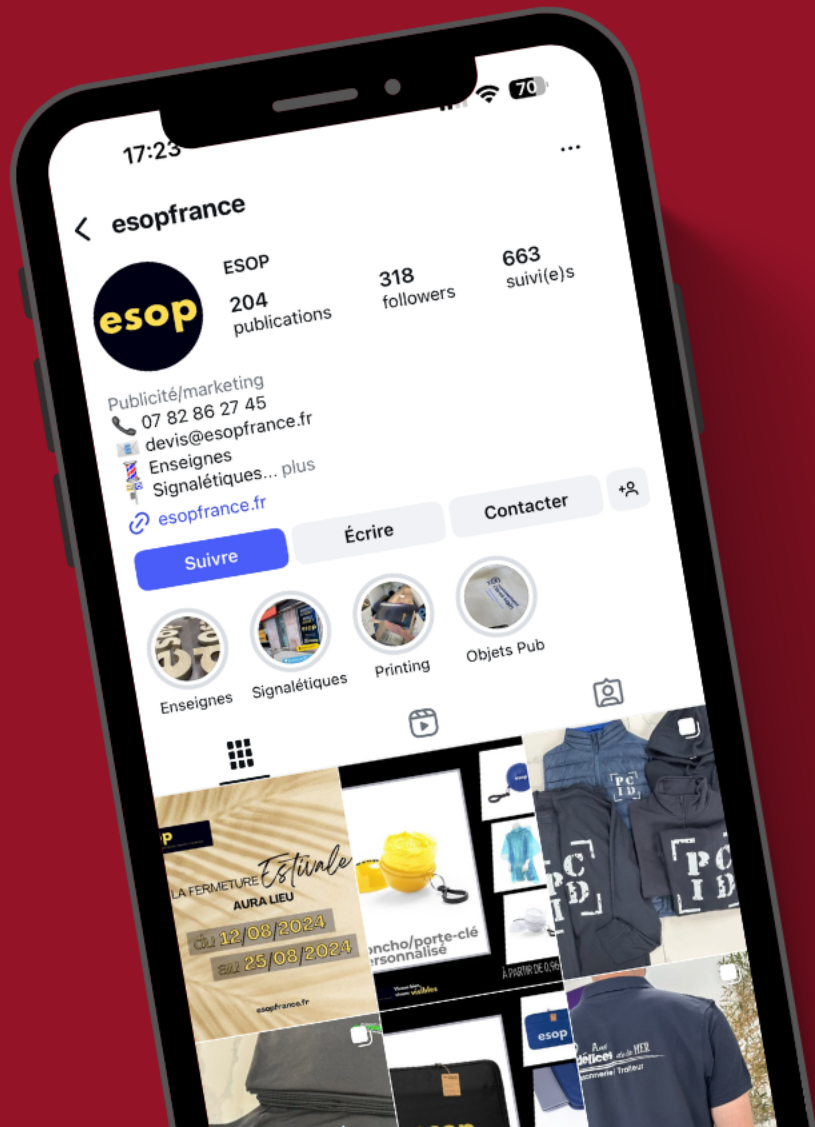
Voyage & évasion : 🧳 🚗 🎈 🗺️ 🌍

Cible famille / amis / couple : 💕 👨‍👩‍👧 👨‍👩‍👧 👨‍👩‍👧 🤗 ❤️

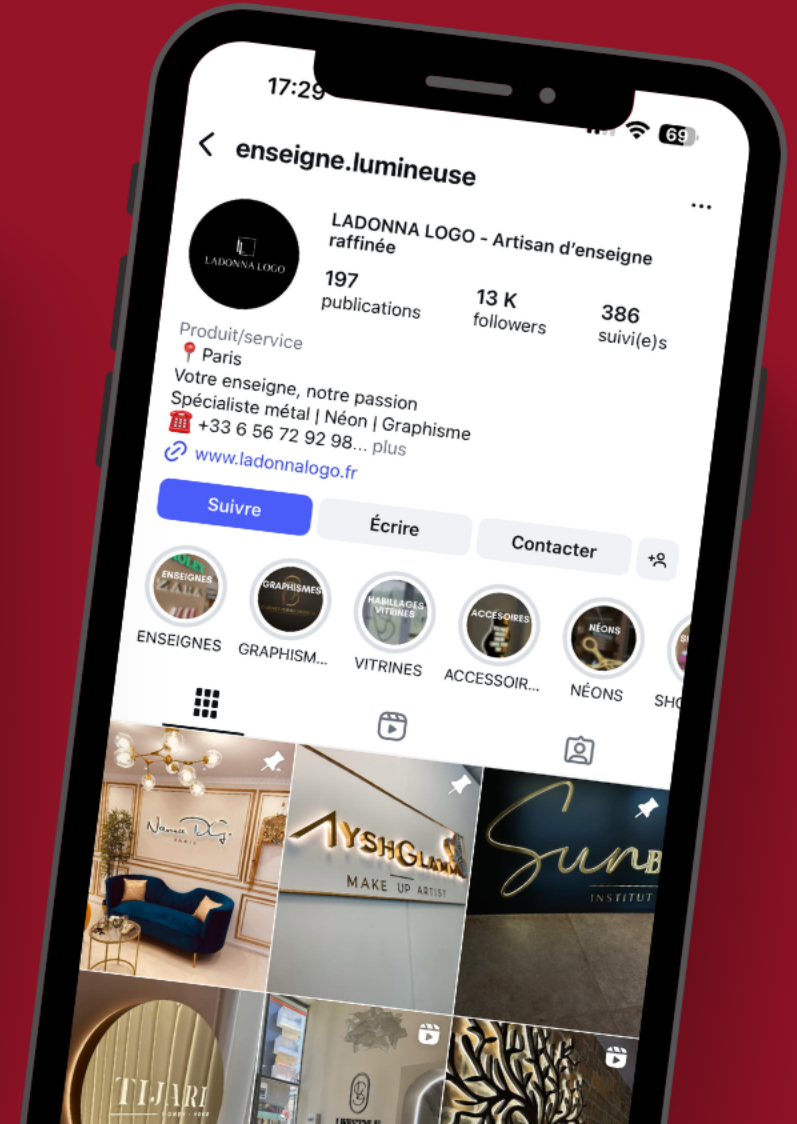
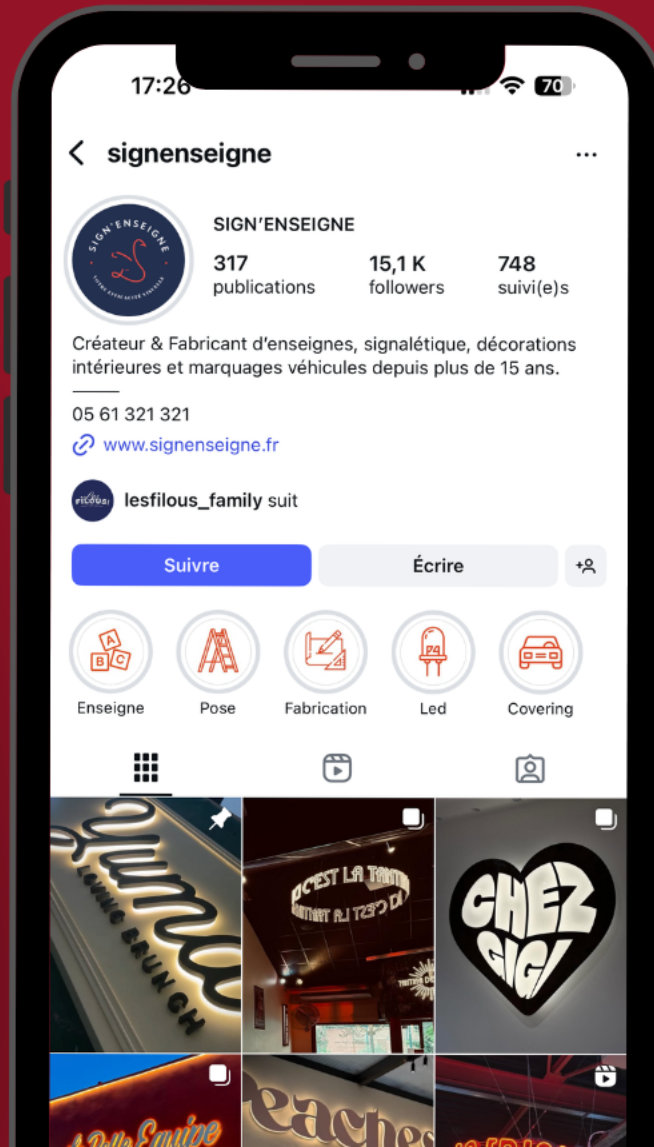
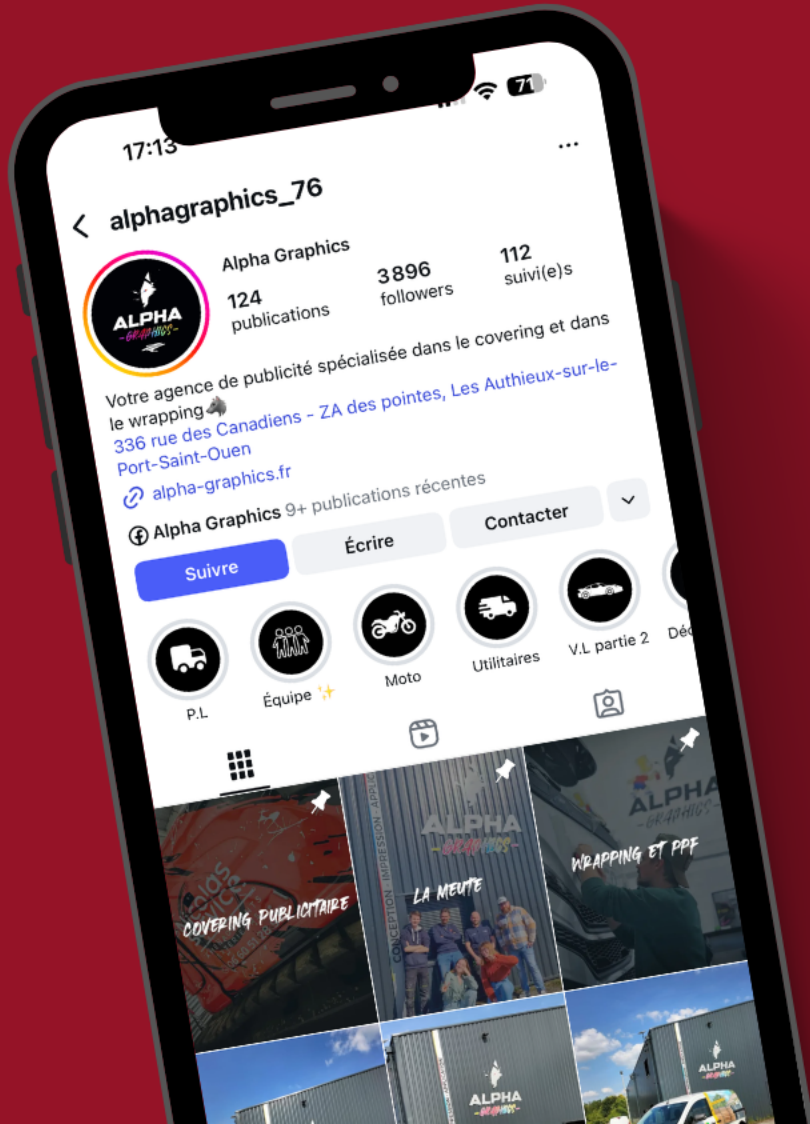
Escape Game & loisirs : 🎮 🧩 🔍 🗝️ 🧩 🏞️

Émotion & storytelling : ✨ 💭 📖 📸 📅 17

Quelques concurrents présents sur Instagram



Quelques acteurs de référence dans le domaine



C'est quoi les KPI ?

Key performance indicator

Les indicateurs de performance servent à évaluer le degré de réalisation des objectifs.

Dans les tableaux de suivi de performances j'utilise plusieurs KPI qui me permette de mesurer différentes typologies d'objectifs :

- **Notoriété** : Abonnés, impressions
- **Engagement** : Likes, commentaires, taux d'engagement moyen
- **Meilleur post**
- **Conversion** : nombre de mails collectés, nombre de ventes, nombre de générés